



ATELIER 4 : L'ÉVALUATION DE LA CRÉATIVITÉ

Le 11 mai 2016

Julie Lecoq – conseillère pédagogique - Louvain Learning Lab (UCL)

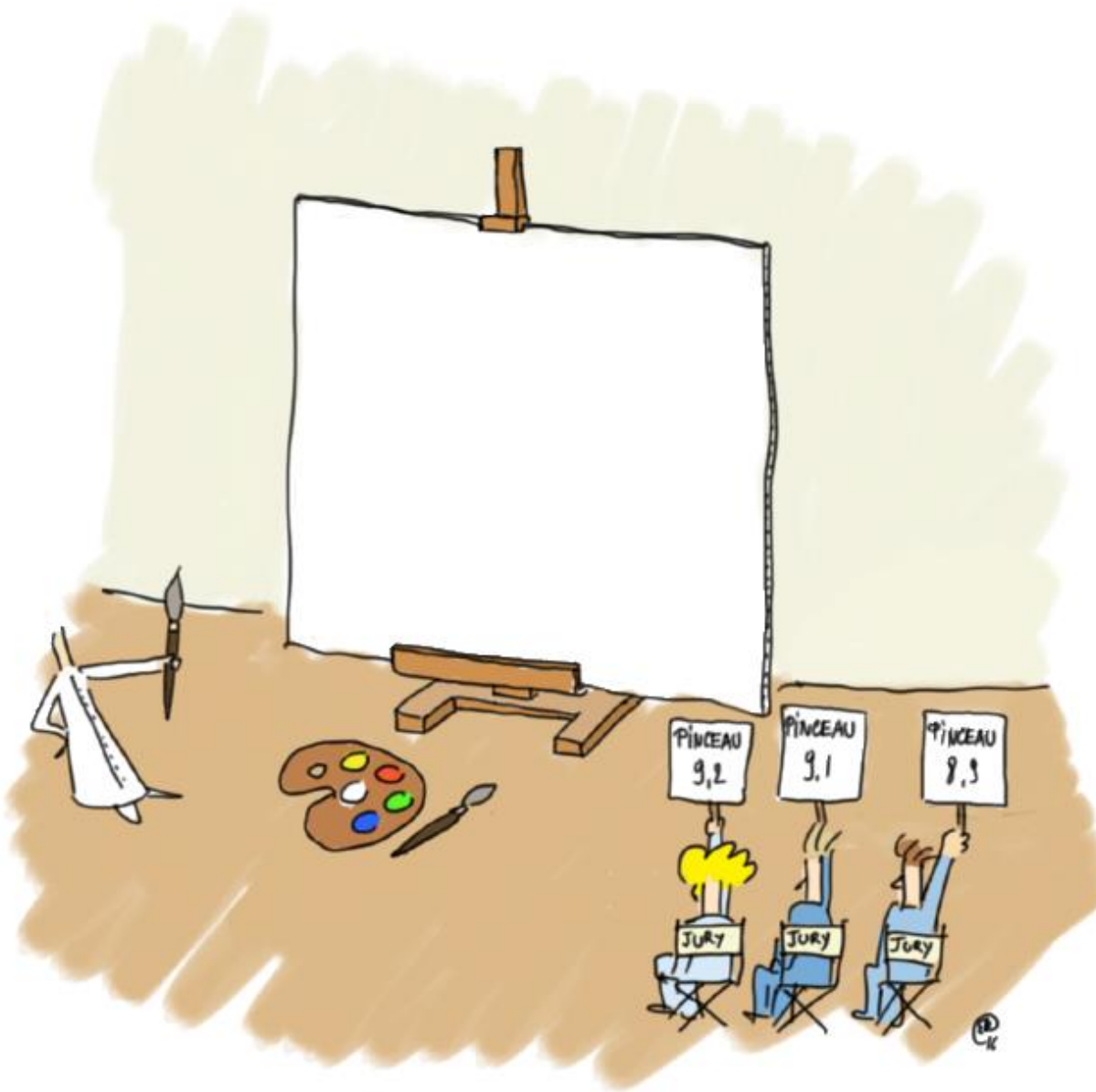
Objectifs de l'atelier

« Efforts to assess creativity have been as challenging as the quest to define it » (Starko, 2005, p.419)

L'atelier propose de mettre la créativité à l'épreuve du triangle de l'évaluation.

1. Clarifier *... un concept multidimensionnel*
2. Observer *.... un produit, un processus, une personne*
3. Interpréter *...critères et indicateurs pour l'inattendu ?*

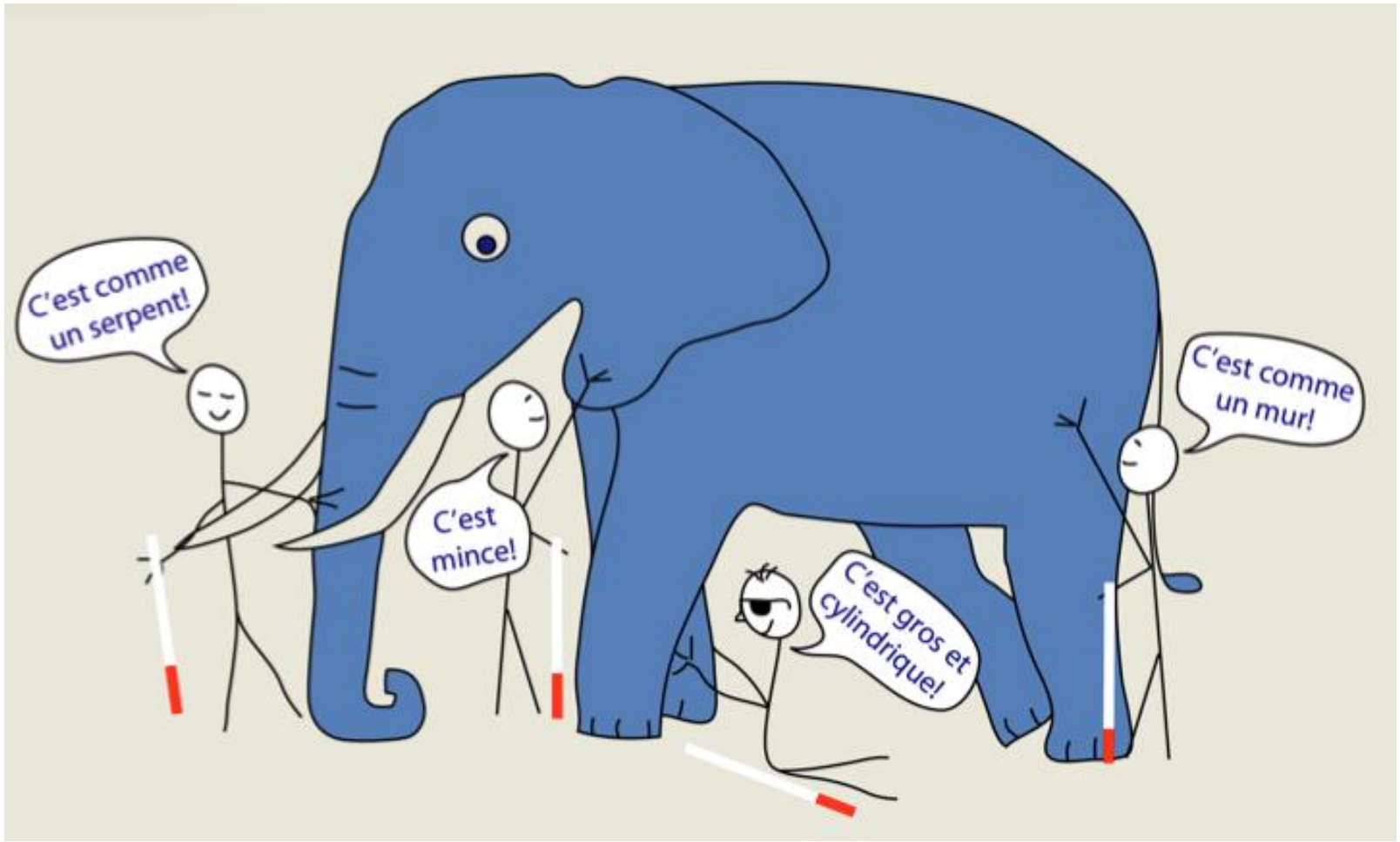
Qu'est-ce que la créativité pour vous ?



Qu'est-ce que la créativité pour vous ?

Résultats enseignants	Définitions	Résultats étudiants
64,7 %	Avoir des idées nouvelles	38,5 %
35,3 %	Façon d'être / Attitude	35,3 %
17,6 %	Résoudre un problème	0 %
11,6 %	Processus	0 %
0 %	En lien avec la liberté	11,5 %
0 %	C'est de l'art	7,7 %
0 %	C'est l'originalité	3,8 %
0 %	C'est l'extravagance	3,8 %
58,8 %	Pensent que la créativité ne veut pas dire la même chose pour tout le monde	-----

Sondage réalisé par S. Filteau, 2013 auprès d'enseignants et d'étudiants québécois



Petit historique du concept

- Dans l'antiquité : la créativité = inspiration mystique, un état de transe qui s'empare d'un individu.
- Au 17ème siècle, cette conception surnaturelle disparaît au profit d'une conception de la créativité comme une forme exceptionnelle de génie : intérêt pour l'étude des personnalités créatives.
- Tournant des années 50' : Guilford (1950) ouvre le concept de créativité à des dimensions cognitives. La créativité peut donc faire l'objet d'un apprentissage (environnement, techniques, attitudes favorables,...)

La créativité aujourd'hui

- Une conception multi variée de la créativité:
 - Facteurs de personnalité
 - Capacités intellectuelles
 - Variables contextuelles

- Années 90' :

Des liens sont établies entre créativité et des variables émotionnelles (Csikszentmihályi, 1994), motivationnelles (Amabile, 1996).

- Récemment : la créativité comme processus social et collaboratif

Concept stratégique par excellence :

D'un luxe réservé à certains....à une nécessité pour tous.

Vers une pédagogie de la créativité

« Je soutiens que la créativité ne sera jamais une science exacte. En fait , une grande partie d'elle restera toujours un mystère – aussi mystérieux que celui qui fait battre le cœur. Et en même temps, je soutiens que la créativité est un art - un art appliqué - un art qui se travaille - un art que l'on peut enseigner - un art qui s'apprend et dans lequel nous pouvons tous nous rendre de plus en plus compétents, si nous le voulons »

(Alex Osborn, 1955)

La pédagogie de la créativité se base sur deux fondements (Lin, 2011):

- 1) la créativité peut-être développée
- 2) tous les individus ont le potentiel de devenir créatifs

Définition

Faute de définition absolue, il existe une définition consensuelle :

« La créativité est la capacité à réaliser une production qui soit à la fois **nouvelle** (originale et imprévue) et **adaptée au contexte** (satisfaisant les contraintes liées aux situations et aux personnes) dans lequel elle se manifeste. »

(Amabile, 1996)

Mais...

- Certaines personnes vont valoriser davantage la nouveauté, d'autre l'adaptation
- D'autres aspects vont influencer la perception de la créativité : la qualité technique d'une œuvre, l'adéquation à un besoin de la société,...
- La nature du processus de production doit être pris en compte pour évaluer la créativité. Une œuvre produite par hasard ou résultant de l'application de règles énoncées par un tiers n'est pas considérée comme créative même si elle est nouvelle et adaptée.
- La créativité a besoin d'une audience réceptive ; seuls les experts d'un domaines peuvent distinguer le créatif du bizarre, de l'intéressant ou de l'impressionnant

Les 5 P de la créativité (Filteau, 2009)

Le modèle de Filteau propose un système dynamique qui regroupe cinq éléments distincts, interdépendants et inter-reliés :

La créativité est la capacité d'une personne à mettre en action sa pensée créatrice à travers un processus créatif et qui donne comme résultat un produit créatif selon une période de temps et une place (un environnement) spécifique.

Cette définition permet de parler d'une manifestation d'une compétence et permet le développement d'un outil de jugement.

Evaluation de la personne créative

The Creativity Checklist Items (Proctor & Burnett, 2004)

Une personne créative...

- propose beaucoup d'idées,
- pense de façon souple et originale,
- joue avec les idées, les élabore facilement,
- possède de la motivation intrinsèque,
- est curieuse, imaginative et intuitive,
- n'a pas peur de prendre des risques
- s'engage profondément dans une tâche,
- aime le défi.

Evaluation du produit créatif

Comment l'observer ? A travers quel dispositif ? (Mastracci, 2011)

- Une production écrite, un projet, une œuvre d'art, une démonstration
- L'appréciation en situation authentique

Les critères les plus communément admis pour juger un produit sont :

- la nouveauté;
- l'originalité;
- la valeur ajoutée par l'utilité (l'efficacité);
- la fonctionnalité (la pertinence);
- la validité (la justesse);
- l'adaptation au contexte;
- l'acceptation par les experts de son domaine.

Evaluation du processus

Comment l'observer ? A travers quel dispositif ? (Mastracci, 2011) :

- L'entrevue, l'observation, le journal de bord annoté, le portfolio d'apprentissage, l'auto-évaluation, le retour réflexif de l'étudiant,
- Une tâche complexe d'exploration, d'association d'idées, de résolution de problèmes,...

Les critères les plus communément admis pour juger un processus sont :

- La démarche empruntée par la personne
- La recherche réalisée avant et pendant le processus
- Les 4 habiletés de la pensée créatrice (fluidité, flexibilité, originalité, complexité)
- L'utilisation des techniques propres au domaine

L'évaluation des 3P	Les indicateurs et les <i>qualités</i>
Les critères du PRODUIT créatif portent sur la production finale...	<ol style="list-style-type: none"> 1. les choix <i>cohérents</i> et en <i>concordance</i> avec l'objectif et l'intention développée par l'étudiant 2. son <i>adaptation</i> au contexte et sa <i>pertinence</i> pour les personnes visées 3. ses caractéristiques <i>recherchée</i> et <i>harmonieuse</i> et son traitement innovateur 4. son rendu (ou aspect manifeste) <i>convaincant</i> grâce à une utilisation habile des techniques et des moyens d'expression propres au domaine
Les critères du PROCESSUS créatif portent sur la production menant au produit final...	<ol style="list-style-type: none"> 1. la démarche observée <i>dynamique</i> et <i>personnelle</i> dans l'esprit du processus proposé 2. la recherche pertinente réalisée <i>avant</i> et <i>pendant</i> la production 3. la démonstration claire des quatre habiletés associées à la pensée créatrice (fluidité, flexibilité, originalité et complexité)... 4. l'utilisation pertinente des connaissances, des techniques et du langage propres au domaine
Les critères de la PERSONNE créative/ PROPOS portent sur le discours et les comportements...	<ol style="list-style-type: none"> 1. sa réflexion approfondie et <i>juste</i> menant à une interprétation sensible, justifiée et <i>cohérente...</i> (contenu du propos) 2. sa communication (orale ou écrite) <i>convaincante...</i> (forme du propos) 3. la manifestation affirmée de conduites professionnelles et d'attitudes personnelles (savoir-être) jugées importantes pour le domaine

(Mastracci, 2012)

En général, vous centrez-vous davantage sur la personne ? Le processus ? Le produit ?

Clarifier pour observer

- Si c'est le produit créatif, l'appréciation portera plutôt sur les qualités jugées importantes du **résultat** de la tâche demandée.
- Si c'est le processus créatif qui est visé, l'appréciation portera sur la **démarche**, les stratégies et les techniques propres au domaine et sur l'utilisation des modes de traitement de l'information jugés importants lors de la tâche demandée.
- Si la personne créative est ciblée, l'appréciation portera davantage sur les **manifestations des traits de personnalité** jugés importants lors de la tâche.
- Si l'on vise l'interaction entre les 3 P, alors, plusieurs méthodes peuvent être combinées



Grilles d'évaluation de la créativité ?

« Avec la créativité, le caractère inattendu d'une réponse devient un critère, ce qui reviendrait à dire que l'évaluation ne consisterait plus en un jugement de conformité à une norme, mais à un jugement de non-conformité ! » (Canazzi, M. 2012)

Cependant des grilles existent :

- Echelles descriptives globales d'Angela Mastracci (2011) :
Formulation des 3 P (Produit, processus, personne) en critères et indicateurs sur 4 niveaux
 - Non observable
 - Émergent
 - Révélateur
 - Excellent

Exemple de grille pour le critère « combinaison d'idées »

	Non observable	Emergent	Révéléateur	Excellent
Combinaison d'idées	Les idées sont copiées des sources consultées	Les idées sont combinées d'une manière qui est directement dérivée de la pensée d'autrui	Les idées sont combinées de manière originale et permettent la résolution du problème	Les idées sont combinées de manière originale et proposent une <u>surprenante</u> au problème

Source: [How to Create and Use Rubrics for Formative Assessment and Grading](#) (p. 54), by Susan M. Brookhart, 2013, Alexandria, VA: ASCD.

Evaluer pour former à la créativité

Ces critères d'évaluation visent d'abord à inspirer des stratégies pédagogiques visant à **stimuler** et à **développer en profondeur** le processus de créativité de l'étudiant !

Le Flow (Csikszentmihalyi, 1975)

- *Les moments de flow sont des moments de la vie qui surviennent quand le corps ou l'esprit sont utilisés jusqu'à leurs limites dans un effort volontaire en vue de réaliser quelque chose de difficile et d'important.*
- *Ces moments se manifestent si...*
 - *Équilibre entre défi et habileté*
 - *Pleine concentration sur la tâche*
 - *Un objectif clair*
 - *Des feed-back clair et précis*
 - *Un sentiment de contrôle*
 - *Une absence de préoccupation de soi*
 - *Une altération de la perception du temps*
 - *Une motivation intrinsèque (plaisir, bien-être)*

Les environnements favorables

- Un environnement qui facilite l'émergence du « flow » et des émotions positives

Les émotions positives favorisent la créativité (Isen, 1999) en augmentant l'attention et en facilitant la perception de multiples combinaisons possibles

- Un environnement dont les normes facilitent la prise de risque et l'autonomie
- Un environnement ouvert aux collaborations et riche en rencontres avec des univers multiples

